

CSR-Rapport 2024

Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens §99 a.



Indhold

CSR-rapportering er en bestanddel af ledelsesberetningen i virksomhedens årsrapport gældende for perioden 1. januar til 31. december 2024.

Denne CSR-rapporteringen er med til at synliggøre vores CSR-arbejde for en lang række interessenter herunder leverandører, kunder, myndigheder, medarbejdere og samarbejdspartnere.

Virksomhedens forretningsmodel	4
Overordnet CSR-politik	5
Miljø- og klimapåvirkning	6
Sociale forhold	11
Medarbejderforhold	14
Menneskerettigheder	20
Antikorruption og bestikkelse	21
Leverandørforhold	22
Resultater	23
Fremtid	24

Taster Wine A/S

Ringager 6, 2605 Brøndby

KONCERNENS 4 ENHEDER



Virksomhedens forretningsmodel

Taster Wine er én af Danmarks største koncerner indenfor vin og spiritus. Vi importerer kvalitetsprodukter fra hele verden, både i flaske og i bulk. Vores produkter leveres til alle segmenter på det nordeuropæiske marked, og herfra videresælges produkterne til den endelige forbruger. Derudover eksporterer vi til den øvrige verden.

Vi har et af de mest moderne tapperier i Nordeuropa med egenproduktion, samt aftapning af vin, hedvin, frugtvín, aromatiserede vinprodukter, likør og spiritus i både flasker og bag-in-box. Vi har en tankkapacitet på mere end 3,5 millioner liter vin i bulk og et færdigvarelager med en kapacitet på ca. 5 millioner flasker.

Virksomheden drives med fokus på kvalitet og fødevarer sikkerhed samt med et etisk, socialt og miljømæssigt ansvar for det omkringliggende samfund.

Vi overholder alle gældende love, regler og industristandarder. I Taster Wines Code of Conduct lader vi os inspirere af ILO-konventionen (Den Internationale Arbejdsorganisation) og FN's Global Compact.

Virksomheden er fortsat familieejet og familiedrevet, hvilket sikrer et langsigtet fokus på virksomhedens drift og videreførelse af virksomhedens forretningsmæssige og etiske værdier.

Overordnet CSR politik

Vi er generelt bevidst om vores samfundsansvar og overholder Global Compact's generelle CSR-principper.

Herudover har vi udvalgt 6 områder, som vi har særligt fokus på.

Taster Wines 6 fokusområder

1. Miljø- og klimapåvirkning
2. Sociale forhold
3. Medarbejderforhold
4. Menneskerettigheder
5. Antikorruption og bestikkelse
6. Leverandørforhold



Miljø- og klimapåvirkning

Politik for området

Selskabets aktivitet har ikke væsentlig miljøpåvirkning, der vurderes at være til gene for andre. Alligevel har vi et mål om at nedbringe vores energi- og ressourceforbrug mest muligt.

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores produktionsfaciliteter med henblik på at sikre en tidssvarende, effektiv og fleksibel produktion. Alle investeringer i ny produktionsteknologi eller optimeringer af eksisterende produktionsanlæg sker under hensyn til ressourceanvendelse og generel miljøpåvirkning.



Miljø- og klimapåvirkning

Elforbrug

Taster Wine har indgået en aftale om, at al strøm vi bruger i vores tapperi er certificeret "grøn" strøm fra vedvarende energikilder.

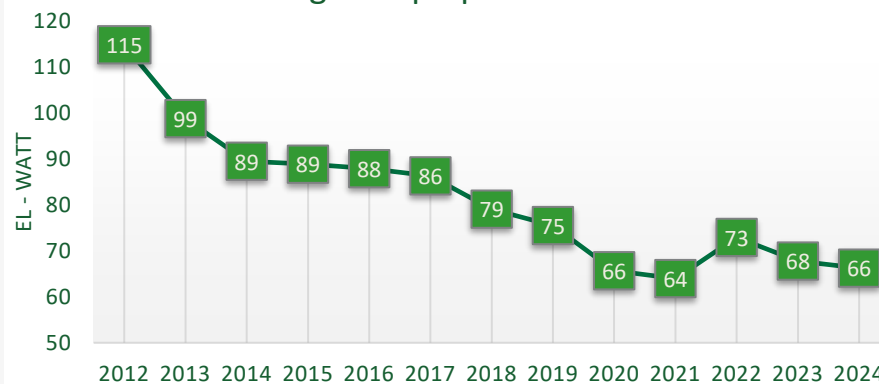
Herved støtter Taster Wine FN's 7'ende Verdensmål "Bæredygtig energi".

Det faldende el-forbrug i 2024 skyldes strukturelle ændringer i flaskeimport samt det generelle niveau af egenproduktion.

Energiforbruget pr. enhed er naturligvis påvirket af antallet af producerede enheder, størrelsen af produktionsserier, etc. Det målte elforbrug inkluderer også elforbrug rettet mod håndtering af varer indført på flaske og omfatter således ikke kun egen aftapning.



Forbrug af el pr. produceret liter



Beregningen er udarbejdet på virksomheden i Brøndby Ringager nr. 6 & 8.

Miljø- og klimapåvirkning

Forbrug af rengøringskemi

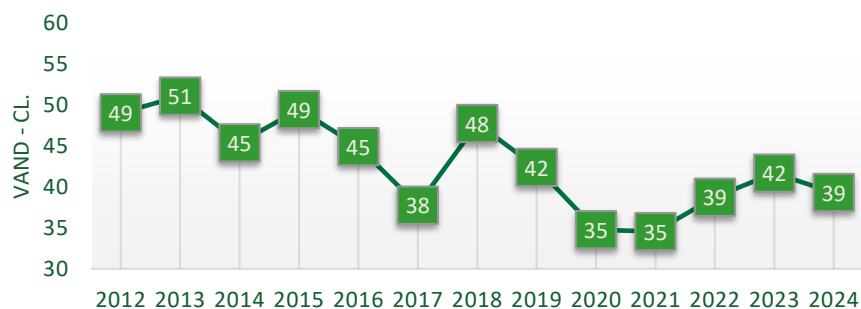
I de senere år har vi arbejdet med at optimere vores rengøringsprocesser samt udskifte og minimere vores rengøringskemi for derved at skåne miljøet.

Forbrug af vand

Vi arbejder kontinuerligt med at optimere og effektivisere vores rengørings-, produktions- og tappeprocesser, hvilket har reduceret vandforbruget over tid. Beregningerne er baseret på det totale vandforbrug korrigeret for medarbejdernes forbrug af sanitært vand iht. Miljøstyrelsens data.

Et fald i vandforbruget skyldes en øgning af Bag in Box-produktion vs. flasker.

Forbrug af vand pr. produceret liter - total



Beregningen er udarbejdet på virksomheden i Brøndby.

Miljø- og klimapåvirkning



Affald

Virksomhedens affald, herunder genanvendeligt affald (glas, plast, pap, papir og træ), bliver sorteret efter de danske miljømyndigheders regler og bliver nyttiggjort eller bortskaffet til godkendte modtageanlæg. Farligt affald er mærket, opbevaret og håndteret efter myndighedernes anvisning til miljøgodkendte modtageanlæg.

Nye flasker

Nye flasker indkøbes hovedsageligt fra vores to primære leverandører, som har produktion i vores nabolande Sverige og Tyskland. Nye flasker fra disse leverandører er produceret med følgende andel af genbrugsglas:

Grønt/Oliven glas: 80 - 98%

Hvidt glas: 64* – 92,5%

*mindstedelen af genbrugsglas er øget med 19% siden 2023.

Plast

Der arbejdes løbende på reduktion af sort plast i produktionen da denne ikke er genanvendelig. Overgang til en ny type tappehane på Bag in Box, har betydet en plast-reduktion på 23% på tappehanen.

Miljø- og klimapåvirkning

CO2 belastning

Taster Wine indkøber vin og spiritus fra hele verden både i bulk, på flaske samt på Bag-In-Box. Vi er bevidst om den CO2 udledning der forekommer i forbindelse med hjemtagning af vin og spiritus. Vi har gennem flere år haft en stigende vækst på indkøb af bulkvin, hvilket vi forsat ønsker og arbejder målrettet efter, for herved bl.a. at mindske miljøpåvirkningen i forbindelse med transporten. Bulkvin hentes hjem i 24.000 liters flexi-container, og vinen fyldes herefter på flaske eller Bag-In-Box på vores tapperi i Brøndby.

CO2 belastningen ved transporten kan reduceres med ca. 25-30% per liter vin ved indkøb i bulk. Dette sammenlignet med belastningen per liter ved indkøb af tilsvarende vin tappet på flaske, transporteret i container og fragtet med skib. Reducering af CO2 belastningen varierer afhængigt af oprindelse samt landtransport.

Læs mere om indkøb af bulkvin på vores hjemmeside: <https://www.taster-wine.com/produktion/co2-venlig-bulk-vin>.

Væsentlige risici omkring miljø- og klimapåvirkning

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad kan forværre påvirkning på miljø og klima, herunder hvor der ved uheld kan ske væsentlig påvirkning på området.

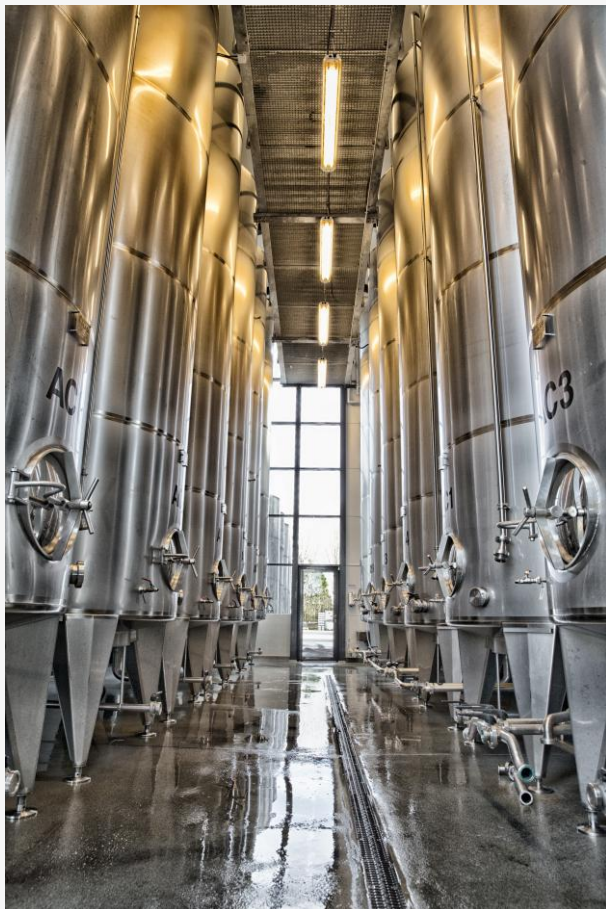
Der Grüne Punkt

Taster Wine Vertriebs GmbH deltager i recycling systemet Der Grüne Punkt, og er dermed med til at bidrage til klimabeskyttelse.

Opnåede resultater

Ledelsen er meget tilfreds med, at fokus på miljø- og klimaområdet har haft de positive konsekvenser på det generelle ressourceforbrug som vist på de indledende sider, og dermed en gavnlig påvirkning på miljø og klima, som virksomheden har kunnet bidrage med. Samtidig er det vores opfattelse, at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere vores energiforbrug samt påvirke aktiv reduktion af ressourcer i hele værdikæden jf. også efterfølgende afsnit "Fremtiden".

Sociale forhold



Politik for området

Det er en integreret del af Taster Wines ledelses-filosofi, at koncernen har gode og konstruktive relationer til virksomhedens interessenter, som er baseret på professionalisme, åben dialog og gensidig respekt.

Forholdet til virksomhedens leverandører, distributører, kunder og andre samarbejdspartnere bygger derudover på, at aftaler og kontrakter er udarbejdet i henhold til internationale standarder.

Åbenhed og engagement

Taster Wine ønsker at have et godt forhold til lokal-området og har derfor i en længere årrække haft partnerskab i Brøndby IF.

Vi vægter vores partnerskab hos Brøndby IF meget højt grundet den store betydning, Brøndby IF har for børn og unge i det omkringliggende samfund. Ligeledes bidrager partnerskabet med gode oplevelser for både medarbejdere og kunder.

Herudover støtter vi Kræftens Bekæmpelse og Red Orangutangen i Borneo

Sociale forhold

Vi er bevidst om vores ansvar i samfundet. Vi er medlem af Dansk Industri og Dansk Erhverv. Derudover er Taster Wine repræsenteret i bestyrelsen hos brancheorganisationen VSOD (Vin & Spiritus Organisationen i Danmark). VSOD arbejder for bedre rammevilkår for branchen i Danmark med særligt fokus på bl.a.:

God og sund alkoholkultur

VSOD deltager aktivt i den offentlige debat, når der tales om danskernes og særligt de unges alkoholforbrug.

Markedsføringsloven

VSOD er repræsenteret i Alkoholreklamenævnet. Alkoholreklamenævnets opgaver er at afgøre klager vedrørende markedsføring af alkoholholdige drikkevarer i Danmark.

The logo for the Alcohol Advertising Council (Alkoholreklamenævnet) is displayed within a green rectangular box. The text "ALKOHOLREKLAMENÆVNET" is written in a white, serif, all-caps font, centered horizontally and slightly overlapping the bottom edge of the box.

Elev- og praktikpladser

Taster Wine A/S anerkender det ansvar, der ligger i at være en del af arbejdsmarkedet. Vi er derfor åben over for at oprette praktikpladser for studerende eller andre, som ønsker at tilbringe deres praktikperiode i en privat virksomhed som vores.

Vi etablerer elevpladser med et spændende elevforløb indenfor givne arbejdsområder. Vi har fokus på løbende tilpasning af antal elevpladser i takt med virksomhedens vækst i øvrigt.

Sociale forhold

Produkter

Som leverandør af vin og spiritusprodukter er produktkvalitet og fødevarerikkerhed en afgørende forretningsmæssig faktor. Det er derfor Taster Wines mål at leve op til de højeste standarder indenfor kvalitet og fødevarerikkerhed og dermed sikre en høj, ensartet kvalitet gennem hele værdikæden fra råvare til færdigt produkt.

Vi har udarbejdet et omfattende egenkontrolprogram, som er underlagt Fødevarestyrelsen. Endvidere er Taster Wine IFS certificeret på Higher Level og har som mål at bibeholde Higher level i 2025. Vi udfører systematisk site inspections og interne audits for at sikre såvel et højt kvalitets-system som en høj hygiejnestandard. Vi ønsker til stadighed at leve op til nye krav og forventninger gennem fortsatte kvalitetsforbedringer og optimering af produktionsfaciliteterne.



Medarbejderforhold

Politik for området

Taster Wine ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med et godt og rummeligt arbejdsmiljø, der er i stand til at tiltrække, fastholde og udvikle de talenter, der er nødvendige for at sikre virksomhedens fortsatte udvikling. Vi skal sikre, at produktionen i alle led er planlagt og tilrettelagt, så den foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig fuldt forsvarlig måde og evt. risikobetonede arbejdsprocesser elimineres. Vores medarbejdere skal møde på arbejdet i vished om ikke at komme til skade, hverken ved uheld, tungt arbejde eller langtidspåvirkning af støj og kemikalier.

Vi tilbyder løn- og ansættelsesforhold i overensstemmelse med de gældende overenskomst-mæssige aftaler.



Medarbejderforhold

Integration

Vi tror på et rummeligt arbejdsmarked, og vi ved, at virksomheder spiller en afgørende rolle for en vellykket integration i Danmark. Vi har ansatte med meget forskellig etnisk baggrund, og denne unikke sammensætning i medarbejderstaben bidrager til et godt og rummeligt arbejdsmiljø.

Arbejdsmiljø

Taster Wine arbejder kontinuerligt med at forbedre arbejdsmiljøet for alle ansatte. For at fastholde fokus er der oprettet et samarbejdsudvalg og et sikkerhed-udvalg. Der foretages arbejdspladsvurdering minimum hvert 2. år eller efter behov. Ved indkøb af maskiner samt indretning af lokaler og bygninger fokuseres der på at lette det fysiske arbejde for medarbejderne og minimere ensidige monotone arbejdsprocesser.

Ligeledes vurderes der på de punkter, som medarbejderne påpeger i deres arbejdspladsvurdering samt ved den årlige gennemgang af sikkerheden i virksomheden.

For at undgå arbejdsulykker er alt arbejde planlagt og tilrettelagt, så det foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig forsvarlig måde. Sikkerhed på arbejdspladsen samt kvalitet og fødevarer sikkerhed er integreret i vores sidehåndsoplæring af alle nye medarbejdere.

Taster Wine havde 2 anmeldte arbejdsulykker i 2024, hvoraf den ene resulterede i sygedage.

I 2024 blev der ikke indberettet nogen "nærved-ulykker".



Medarbejderforhold

Det gode arbejdsmiljø er vigtigt hos Taster Wine, og vi tror på, at vi til stadighed kan forbedre os. For os er det vigtigt at lytte til de input, vores medarbejdere kommer med via arbejdspladsvurdering, og ikke mindst de input, som vi modtager i løbet af året fra:

- Samarbejdsudvalgsmøder
- Sikkerhedsudvalgsmøder
- Lejlighedsvis medarbejdermøder.
- Faste produktionsmøder

En indikator for godt arbejdsmiljø er vores gennemsnitlige medarbejderanciennitet på 11,5 år.



Medarbejderforhold

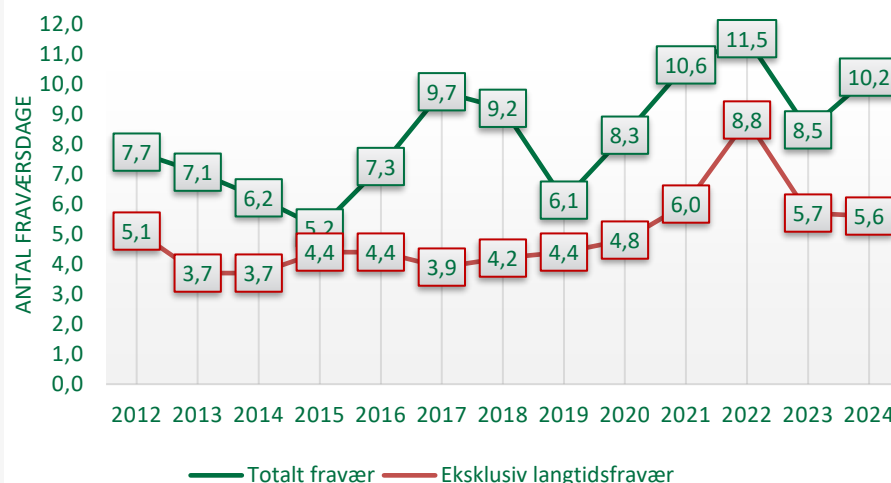
Taster Wines sygefravær pr. medarbejder – eksklusiv langtidsfravær
- udgjorde i 2024 5,6 arbejdsdage. Det er virksomhedens målsætning, at sygefraværet - eksklusiv langtidsfravær – ikke må overstige 5 arbejdsdage årligt gennemsnitligt pr. fuldtidsmedarbejder.

Taster Wines sygefravær pr. medarbejder – total - lå i det forgangne regnskabsår på 10,2* arbejdsdage gennemsnitligt pr. fuldtidsmedarbejder pr. år, hvilket er en lille stigning i forhold til 2023. Vores forventning er maksimalt 6 arbejdsdage pr. fuldtidsmedarbejder pr. år.

Vi vil i det kommende år fortsat arbejde målrettet på at sikre det gode arbejdsmiljø.

*7 af de 9 medarbejdere der har været langtidssygemeldte, er vendt tilbage på arbejdspladsen og udfører i væsentlig omfang arbejdsopgaver som før sygemelding.

Sygefravær pr. medarbejder pr. år



Beregningerne er udarbejdet for koncernen.

Medarbejderforhold

Væsentlige risici omkring medarbejderforhold

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi ved uheld i væsentlig grad kan forværre påvirkning på medarbejderforhold.

Opnåede resultater

Ledelsen er meget tilfreds med, at vores fokus på medarbejderforhold har haft de positive konsekvenser som vist på de indledende sider.

Samtidig er det vores opfattelse, at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere uheld og sygefravær.



Medarbejderforhold

Politik for det underrepræsenterede køn

Kønsmæssig sammensætning i ledelse

	2023	2024
Antal medlemmer i det øverste ledelsesorgan	4	4
Underrepræsenteret køn, andel i pct. i det øverste ledelsesorgan	25%	25%
Antal personer på øvrige ledelsesniveauer	10	10
Underrepræsenteret køn, andel i pct. på øvrige ledelsesniveauer	10%	10%

Det underrepræsenterede køn udgør pr. 2024, 25% af Taster Wines øverste ledelsesorgan og selskabet er dermed ikke omfattet af pligten til at opstille et måltal for den kønsmæssige sammensætning i det øverste ledelsesorgan. Bestyrelsen har dog en intern politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn på øvrige ledelsesniveauer, der omfatter direktion og ledere med medarbejderansvar, der referer til direktionen.

Det overordnede mål med politikken er at skabe en god og alsidig arbejdsplads, der fremmer kvinders og mænds lige karrieremuligheder. Taster Wine ønsker at skabe en åben og fordomsfri medarbejderkultur, hvor den enkelte kan udnytte sine kompetencer og sit talent bedst muligt uanset køn.

Der er i 2024 sat en målsætning om det underrepræsenterede køn i den øvrige ledelse frem mod 2028, forventeligt skal stige fra nuværende 10% til 25%.

Følgende væsentlige elementer skal være en del af at nå denne målsætning:

- Ved besættelsen af stillinger på alle formelle ledelsesniveauer følges en formel rekrutteringsproces, der sikrer rekruttering af den bedst kvalificerede medarbejder. Ved hver ansættelse tilstræbes det, at kandidater af begge køn kommer i betragtning. For at sikre lige muligheder for begge køn fokuserer Taster Wine på at tilbyde fleksible arbejdsbetingelser, videreuddannelse og personlig udvikling.
- Via løbende dialog mellem leder og medarbejder sikres fokus på en god balance mellem arbejds- og privatliv, ligesom der sikres afklaring af den enkelte medarbejders egne ønsker til udvikling og karrieremål.

Taster Wine anerkender, at kvinder er underrepræsenterede på de øvrige ledelsesniveauer og vil forsat have fokus på at øge andelen af kvinder i organisationen på ledelsesniveau.

Menneskerettigheder

Politik for området

Vi vil sikre, at vi hverken direkte eller indirekte har negativ påvirkning på overholdelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder og vil i enhver relation bidrage til sikring af, at menneskerettigheder overholdes. Vi arbejder kontinuerligt på at udvide vores og vores leverandørers positive påvirkning på menneskerettigheder gennem vores Code of Conduct.

Væsentlige risici omkring menneskerettigheder

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad kan forværre påvirkning på menneskerettigheder.

Opnåede resultater

Det er vores opfattelse, at vores fokus på området har haft positiv effekt på vores omgivelser om end denne effekt ikke er målbar.



Antikorruption og bestikkelse



Politik for området

Vi har en politik om nul-tolerance i forhold til korruption og bestikkelse.

Vi holder en høj standard for området, og vi agerer ud fra en tese om, at omverdenen ikke må opfatte vores ageren som korrupt, ligesom vores omverden ikke må opfatte vore dispositioner som forsøg på at yde eller modtage bestikkelse.

Væsentlige risici omkring antikorruption og bestikkelse

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi ved uheld i væsentlig grad kan påvirke antikorruption og bestikkelse.

Medarbejderne er informeret om virksomhedens politik på området, så vi derved sikrer, at alle er bekendt med vores holdninger.

Opnåede resultater

Ledelsen er ikke bekendt med, at der i året skulle være opstået situationer, der kunne vække mistanke om korruption eller bestikkelse, hvilket anses for tilfredsstillende.

Leverandørforhold

Hos Taster Wine køber vi vores råvarer og færdigvarer hos større og mindre leverandører fra hele verden, og for os er det vigtigt at have et godt og konstruktivt samarbejde med alle vores leverandører, så vi derved højner kvalitet og fødevarer sikkerhed samt sikrer gode og ordnede CSR-forhold i hele værdikæden.

Vi arbejder løbende på at forbedre og styrke dette samarbejde, og vi udarbejder hvert år en leverandør-evaluering, således at vi kan følge leverandøren og sikre en positiv udvikling hos de leverandører, hvor en højere standard ønskes. Alle vores råvare- og færdigvareleverandører er underlagt definerede retningslinjer, som skal følges, herunder udfyldelse og kvittering af vores Code of Conduct.

Hermed får vi en bekræftelse på, at vores leverandører arbejder ud fra de samme CSR - retningslinjer som Taster Wine.



Resultater

MÅL FOR 2024	RESULTAT FOR 2024
Fastholde vores IFS certificering på Higher Level $\geq 95\%$	Taster Wine har på seneste audit i februar 2024 modtaget en score på 99,43% og fastholder derved certificering på higher level.
Fastholde vores elforbrug pr. produceret liter til maksimalt 75 watt	Taster Wine har i 2024 brugt 66 watt pr. produceret liter
Fastholde vores vandforbrug pr. produceret liter til maksimalt 40 cl.	I 2024 havde Taster Wine et vandforbrug på 39 cl pr. produceret liter.
Total fraværsdage (eksklusiv langtidsfravær) til maksimalt 5 arbejdsdage i gennemsnit pr. fuldtidsmedarbejder pr. år	I 2024 havde Taster Wine 5,6 fraværsdage (ekskl. langtidsfravær).
Totalt fravær på maksimalt 6 arbejdsdage i gennemsnit pr. fuldtidsmedarbejder pr. år	I 2024 havde Taster Wine 10,2 dages sygefravær i gennemsnit pr. fuldtidsansat.
0 arbejdsulykker og 0 nærvæd-hændelser i 2024	Taster Wine havde i 2024 2 arbejdsulykker og 0 nærvæd-hændelser.

Fremtid

Arbejdet med CSR rækker langt ind i fremtiden og er et vigtigt pejlemærke i vores daglige arbejde, vores kultur og selvforståelse.

Vores mål vil blive fulgt til dørs via vores CSR-arbejde, som sikrer fremdrift og konkrete resultater. Vi vil løbende udbygge og tilrette vores CSR-arbejde i takt med de ændringer, der sker på området.



Fremtid

MÅL FOR 2025

- Fastholde vores IFS certificering på Higher Level $\geq 95\%$
- Fastholde vores elforbrug pr. produceret liter til maksimalt 75 watt
- Fastholde vores vandforbrug pr. produceret liter til maksimalt 40 cl.
- Total fraværsdage (eksklusiv langtidsfravær) til maksimalt 5 arbejdsdage i gennemsnit pr. fuldtidsmedarbejder pr. år
- Totalt fravær på maksimalt 6 arbejdsdage i gennemsnit pr. fuldtidsmedarbejder pr. år
- 0 arbejdsulykker
- 0 nærvæd hændelser