



# CSR-rapport 2025

Taster Wine A/S

## Indhold

Koncernen	3
Virksomhedens forretningsmodel	4
Overordnet CSR-politik	5
Miljø- og klimapåvirkning	6
Sociale forhold	12
Medarbejderforhold	15
Ledelsesforhold og virksomhedsadfærd	20
Resultater 2025	23
Fremtid	24



Vores CSR-rapportering er en fast del af ledelsesberetningen i årsrapporten for perioden 1. januar – 31. december 2025. Her gives et klart og åbent indblik i vores arbejde med samfundsansvar, så alle lige fra kunder og leverandører til myndigheder, medarbejdere og samarbejdspartnere kan følge med i, hvordan vi tager ansvar i praksis.

Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens §99 a.

# TASTER WINE A/S

RINGAGER 6, 2605 BRØNDBY

## KONCERNENS 4 ENHEDER



## VIRKSOMHEDENS FORRETNINGSMODEL



Taster Wine er en af Danmarks største privatejede koncerner inden for vin og spiritus med aktiviteter på tværs af værdikæden – fra indkøb og produktion til distribution og eksport. Koncernen importerer kvalitetsprodukter fra hele verden, både på flaske og i bulk, og leverer til alle væsentlige kundesegmenter på det nordeuropæiske marked samt til internationale markeder.

Virksomheden råder over et af Nordeuropas mest moderne tapperier med egen produktion og aftapning af vin, hedvin, frugtvin, aromatiserede vinprodukter, likør og spiritus i både flasker og bag-in-box. Produktionskapaciteten understøttes af mere end 3,5 millioner liter tankkapacitet og et færdigvarelager på cirka 5 millioner flasker. Taster Wine drives med fokus på kvalitet og fødevarerikkerhed samt ansvarlig håndtering af virksomhedens miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Koncernen overholder gældende lovgivning og branchestandarder og arbejder efter en Code of Conduct baseret på ILO-konventionerne og FN's Global Compact.

Virksomheden er familieejet og familiedrevet, hvilket understøtter et langsigtet ejerskab og en stabil governance-struktur med integrering af etiske og bæredygtighedsmæssige hensyn i forretningsdriften.

# VORES CSR-POLITIK

Taster Wine tager et aktivt ansvar for vores samfundspåvirkning og arbejder i overensstemmelse med FN's Global Compact og de tilhørende CSR-principper. Som en del af dette arbejde har vi identificeret seks centrale fokusområder, hvor vi prioriterer vores indsats og løbende arbejder med forbedringer.

Taster Wines' 6 fokusområder:

- Miljø- og klimapåvirkning
- Sociale forhold
- Medarbejderforhold
- Menneskerettigheder
- Antikorruption og bestikkelse
- Leverandørforhold

## MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

### Politik for området

Selskabets aktivitet har ikke væsentlig miljøpåvirkning, der vurderes at være til gene for andre. Alligevel har vi et mål om at nedbringe vores energi- og ressourceforbrug mest muligt.

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores produktionsfaciliteter med henblik på at sikre en tidssvarende, effektiv og fleksibel produktion. Alle investeringer i ny produktionsteknologi eller optimeringer af eksisterende produktionsanlæg sker under hensyn til ressourceanvendelse og generel miljøpåvirkning.



# MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

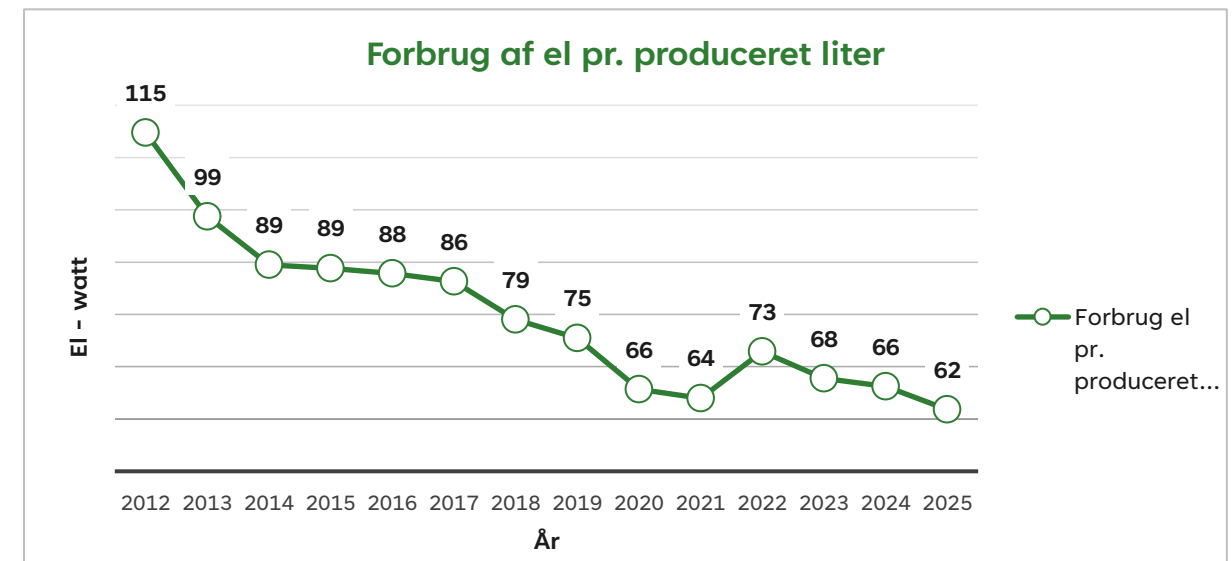


## Elforbrug

Taster Wine har indgået en aftale om, at al strøm, vi bruger i vores tapperi, er certificeret "grøn" strøm fra vedvarende energikilder. Herved støtter Taster Wine FN's syvende verdensmål "Bæredygtig energi".

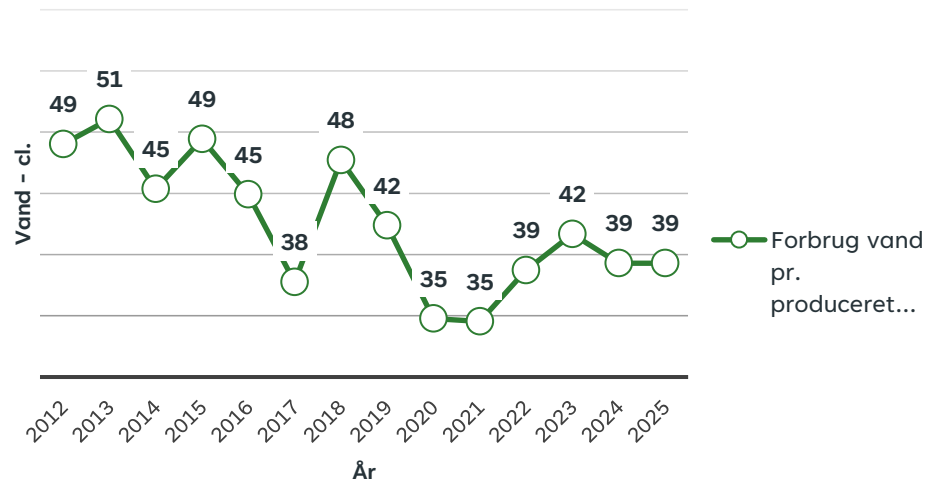
Det faldende el-forbrug i 2025 skyldes et konstant fokus på at effektivisere produktionen samt løbende udskifte el-forbrugende installationer til installationer med lavere el-forbrug.

Energiforbruget pr. enhed er naturligvis påvirket af antallet af producerede enheder, størrelsen af produktionsserier, etc. Det målte elforbrug inkluderer også elforbrug rettet mod håndtering af varer indført på flaske og omfatter således ikke kun egen aftapning.



# MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

## Forbrug af vand pr. produceret liter - total



## Forbrug af rengøringskemi

I de senere år har vi arbejdet med at optimere vores rengøringsprocesser samt udskifte og minimere vores rengøringskemi for derved at skåne miljøet.

## Forbrug af vand

Vi arbejder kontinuerligt med at optimere og effektivisere vores rengørings-, produktions- og tappeprocesser, hvilket har reduceret vandforbruget over tid. Beregningerne er baseret på det totale vandforbrug korrigeret for medarbejdernes forbrug af sanitært vand iht. Miljøstyrelsens data.

Trods øget produktion er vandforbruget uændret, hvilket skyldes større fokus på effektivisering af produktionsprocesser.

# MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

## Affald

Virksomhedens affald, herunder genanvendeligt affald (glas, plast, pap, papir og træ), bliver sorteret efter de danske miljømyndigheders regler og bliver nyttiggjort eller bortskaffet til godkendte modtageanlæg. Farligt affald er mærket, opbevaret og håndteret efter myndighedernes anvisning til miljøgodkendte modtageanlæg.

## Flasker

Vi har i 2025 øget fokus på vægten af vores glaseballage, og der optimeres løbende, hvor det er muligt uden at gå på kompromis med fødevarerens sikkerhed og produktkvaliteten.

## Plast

Vi arbejder løbende på at reducere brugen af sort plast i produktionen da sort plast ikke er genanvendelig. Overgang til en ny type tappehane på Bag in Box har betydet en plast-reduktion på 23% på tappehanen i 2024. I 2025 har vi helt udfaset sorte plast-hanke til BIB samt lavet fuld overgang til de nye tappehaner fra 2024. I udgangen af 2025 overgik vi fra BIB-posere med metallisk barrierer til EVOH BIB posere, som har en større genanvendelighed. EVOH BIB posere består alene af laminerede plastlag, og der er derfor ikke kombineret flere forskellige materialer i poserne.



## MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

### CO2 belastning

Taster Wine indkøber vin og spiritus fra hele verden både i bulk, på flaske samt på Bag-In-Box. Vi er bevidst om den CO2 udledning, der forekommer i forbindelse med hjemtagning af vin og spiritus. Vi har gennem flere år haft en stigende vækst på indkøb af bulkvin, hvilket vi forsat ønsker og arbejder målrettet efter, for herved bl.a. at mindske miljøpåvirkningen i forbindelse med transporten. Bulkvin hentes hjem i 24.000 liters flexi-containere, og vinen fyldes herefter på flaske eller Bag-In-Box på vores tapperi i Brøndby.

Sammenlignet med belastningen pr. liter ved indkøb af tilsvarende vin tappet på flaske, transporteret i container og fragtet med skib, kan CO2 belastningen ved transporten reduceres med ca. 25-30% pr. liter vin ved indkøb i bulk. Reducering af CO2 belastningen varierer afhængigt af oprindelse samt landtransport.

Læs mere om indkøb af bulkvin på vores hjemmeside: <https://www.taster-wine.com/produktion/co2-venlig-bulk-vin> .





## MILJØ- OG KLIMAPÅVIRKNING

### **Væsentlige risici omkring miljø- og klimapåvirkning**

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi i væsentlig grad kan forværre påvirkning på miljø og klima, herunder hvor der ved uheld kan ske væsentlig påvirkning på området.

### **Der Grüne Punkt**

Taster Wine Vertriebs GmbH deltager i recycling systemet Der Grüne Punkt, og bidrager dermed til klimabeskyttelse.

### **Opnåede resultater**

Ledelsen er meget tilfreds med, at fokus på miljø- og klimaområdet har haft de positive konsekvenser på det generelle ressourceforbrug som vist på de indledende sider, og dermed en gavnlig påvirkning på miljø og klima, som virksomheden har kunnet bidrage med.

Samtidig er det vores opfattelse, at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere vores energiforbrug samt påvirke aktiv reduktion af ressourcer i hele værdikæden jf. også efterfølgende afsnit "Fremtiden".

## SOCIALE FORHOLD



### Politik for området

Taster Wines ledelsesfilosofi bygger på professionelle og respektfulde relationer til virksomhedens interessenter samt aftaler og samarbejder baseret på internationale standarder.

### Åbenhed og engagement

Taster Wine har i mange år haft et partnerskab med Brøndby IF som led i ønsket om et stærkt lokalt engagement. Partnerskabet værdsættes højt grundet Brøndby IF's betydning for børn og unge i lokalområde, samt de gode oplevelser, det skaber for både medarbejdere og kunder.

Herudover støtter vi Kræftens Bekæmpelse og Red Orangutangen i Borneo

### Fokus på lokalt partnerskab



Støtte til en af verdens mest truede dyrearter

## SOCIALE FORHOLD

### Code of Conduct

Hos Taster Wine køber vi vores råvarer og færdigvarer hos større og mindre leverandører fra hele verden, og for os er det vigtigt at have et godt og konstruktivt samarbejde med alle vores leverandører, så vi derved højner kvalitet og fødevarer sikkerhed samt sikrer gode og ordnede CSR-forhold i hele værdikæden.

Vi arbejder løbende på at forbedre og styrke dette samarbejde, og vi udarbejder hvert år en leverandør-evaluering, således at vi kan følge leverandøren og sikre en positiv udvikling hos de leverandører, hvor en højere standard ønskes. Alle vores råvare- og færdigvareleverandører er underlagt definerede retningslinjer, som skal følges, herunder udfyldelse og underskrift af vores Code of Conduct.

Hermed får vi en bekræftelse på, at vores leverandører arbejder ud fra de samme CSR-retningslinjer som Taster Wine.



# SOCIALE FORHOLD

## IFS Food Certificeret – Higher Level

99,43 %



### Fødevaresikkerhed

Som leverandør af vin og spiritusprodukter er produktkvalitet og fødevaresikkerhed en afgørende forretningsmæssig faktor. Det er derfor et af Taster Wines mål at leve op til de højeste standarder indenfor kvalitet og fødevaresikkerhed for at sikre en høj, ensartet kvalitet gennem hele værdikæden fra råvare til færdigt produkt.

Vi udfører systematisk site inspections og interne audits for at sikre såvel et højt kvalitets-system som en høj hygiejnestandard. Vi ønsker til stadighed at leve op til nye krav og forventninger gennem fortsatte kvalitetsforbedringer og optimering af produktionsfaciliteterne.

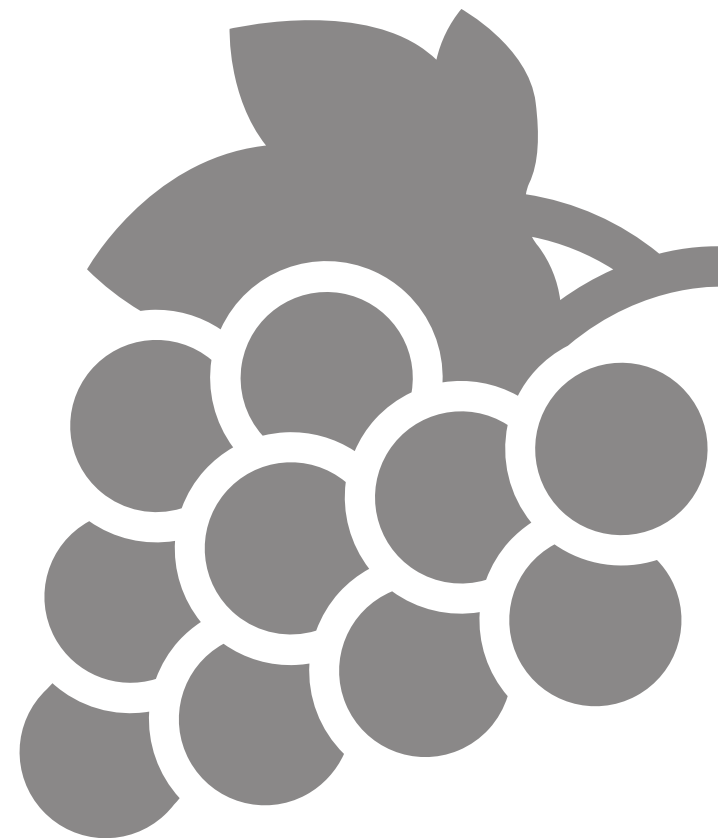
## MEDARBEJDERFORHOLD

### Politik for området

Taster Wine ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med et godt og rummeligt arbejdsmiljø, der er i stand til at tiltrække, fastholde og udvikle de talenter, der er nødvendige for at sikre virksomhedens fortsatte udvikling. Vi skal sikre, at produktionen i alle led er planlagt og tilrettelagt, så den foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig fuldt forsvarlig måde, og evt. risikobetonede arbejdsprocesser elimineres. Vores medarbejdere skal møde på arbejdet i vished om ikke at komme til skade, hverken ved uheld, tungt arbejde eller langtidspåvirkning af støj og kemikalier.

Vi tilbyder løn- og ansættelsesforhold i overensstemmelse med de gældende overenskomst-mæssige aftaler.

Taster Wine har ligeledes en aktiv personaleforening der bidrager til at styrke det sociale forhold på tværs af organisationen.



## MEDARBEJDERFORHOLD



### **Integration**

Vi tror på et rummeligt arbejdsmarked, og vi ved, at virksomheder spiller en afgørende rolle for en vellykket integration i Danmark. Vi har ansatte med meget forskellig etnisk baggrund, og denne unikke sammensætning i medarbejderstaben bidrager til et godt og rummeligt arbejdsmiljø.

### **Arbejdsmiljø**

Taster Wine arbejder kontinuerligt med at forbedre arbejdsmiljøet for alle ansatte. For at fastholde fokus er der oprettet et samarbejdsudvalg og et sikkerhedsudvalg. Der foretages arbejdspladsvurdering minimum hvert 3. år eller efter behov. Ved indkøb af maskiner samt indretning af lokaler og bygninger fokuseres der på at lette det fysiske arbejde for medarbejderne og minimere ensidige monotone arbejdsprocesser.

Ligeledes vurderes der på de punkter, som medarbejderne påpeger i deres arbejdspladsvurdering samt ved den årlige gennemgang af sikkerheden i virksomheden.

For at undgå arbejdsulykker er alt arbejde planlagt og tilrettelagt, så det foregår på en sikkerheds- og sundhedsmæssig forsvarlig måde. Sikkerhed på arbejdspladsen samt kvalitet og fødevarer sikkerhed er integreret i vores sidehåndsoplæring af alle nye medarbejdere.

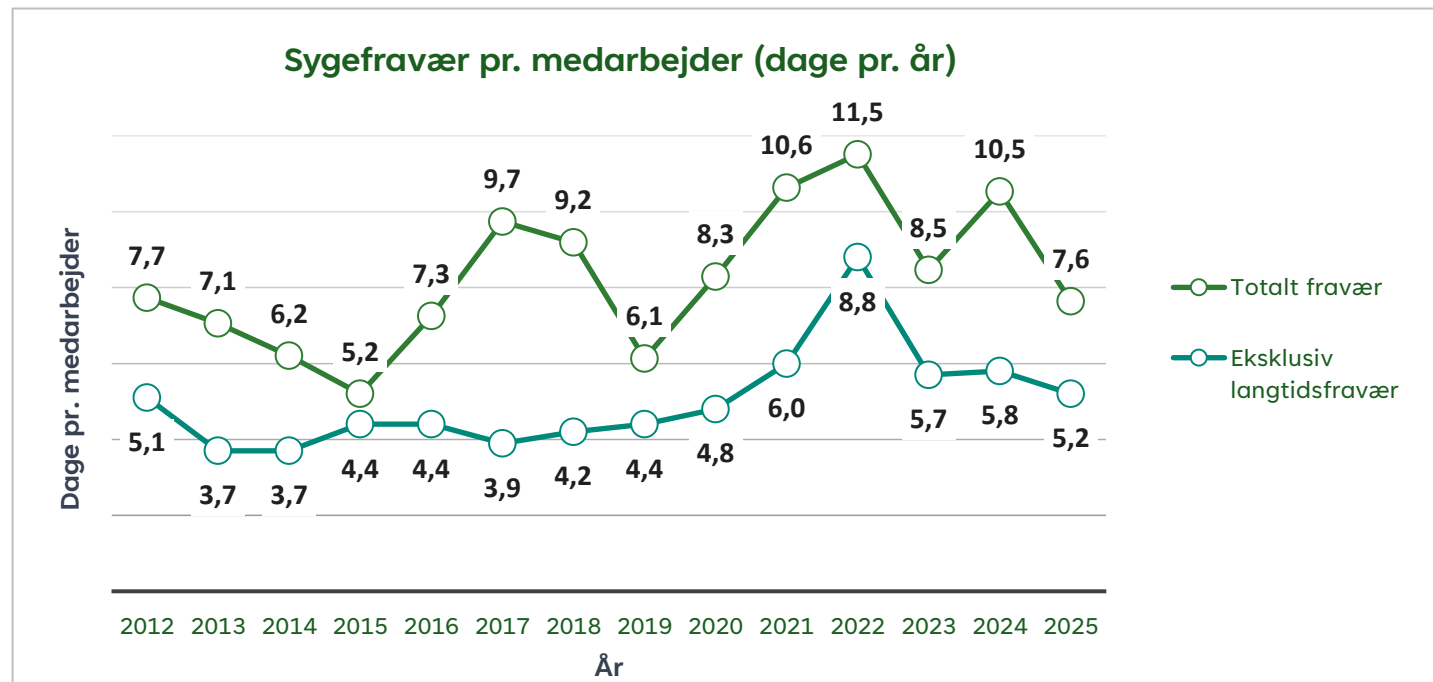
Taster Wine havde 0 anmeldte arbejdsulykker og 0 indberetninger om nær-ved-ulykker i 2025.

## MEDARBEJDERFORHOLD

Sygefraværet pr. medarbejder udgjorde i 2025 5,2 arbejdsdage ekskl. langtidsfravær, hvilket ligger tæt på virksomhedens målsætning på maksimalt 5 dage.

Det samlede sygefravær var 7,6 arbejdsdage pr. medarbejder, et fald sammenlignet med 2024, men fortsat over målsætningen på 6 dage.

Vi vil i det kommende år fortsat arbejde målrettet på at sikre det gode arbejdsmiljø og reducere sygefraværet yderligere.





## MEDARBEJDERFORHOLD

Det gode arbejdsmiljø er vigtigt hos Taster Wine, og vi tror på, at vi til stadighed kan forbedre os. For os er det vigtigt at lytte til de input, vores medarbejdere kommer med via arbejdspladsvurdering, og ikke mindst de input, som vi modtager i løbet af året fra:

Samarbejdsudvalgsmøder  
Sikkerhedsudvalgsmøder  
Lejlighedsvis medarbejdermøder.  
Faste produktionsmøder

En indikator for godt arbejdsmiljø er vores gennemsnitlige medarbejderanciennitet på 12,2 år.

### **Væsentlige risici omkring medarbejderforhold**

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor vi ved uheld i væsentlig grad kan forværre påvirkning på medarbejderforhold.

### **Opnåede resultater**

Ledelsen er meget tilfreds med, at vores fokus på medarbejderforhold har haft de positive konsekvenser som vist på de indledende sider.

Samtidig er det vores opfattelse, at vi med fortsat fokus på området yderligere vil kunne reducere uheld og sygefravær.

# MEDARBEJDERFORHOLD

	2024	2025
Antal medlemmer i det øverste ledelsesorgan	4	4
Underrepræsenteret køn, andel i pct. i det øverste ledelsesorgan	25%	25%
Antal personer på øvrige ledelsesniveauer	10	10
Underrepræsenteret køn, andel i pct. på øvrige ledelsesniveauer	10%	10%

*Kønsmæssig sammensætning i ledelse*

## Politik for det underrepræsenterede køn

Det underrepræsenterede køn udgør pr. 2025 25% af Taster Wines øverste ledelsesorgan og selskabet er dermed ikke omfattet af pligten til at opstille et måltal for den kønsmæssige sammensætning i det øverste ledelsesorgan. Bestyrelsen har dog en intern politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn på øvrige ledelsesniveauer, der omfatter direktion og ledere med medarbejderansvar, der referer til direktionen.

Taster Wine ønsker at skabe en åben og inkluderende arbejdsplads med lige karrieremuligheder for kvinder og mænd.

I 2024 blev der fastsat en målsætning om at øge andelen af det underrepræsenterede køn i den øvrige ledelse fra 10 % til 25 % frem mod 2028. Målet understøttes gennem fair og strukturerede rekrutteringsprocesser, fokus på fleksible arbejdsforhold samt løbende dialog om trivsel, udvikling og karrieremål. Taster Wine anerkender den nuværende underrepræsentation og vil fortsat arbejde målrettet på at øge diversiteten på ledelsesniveau.

## LEDELSESFORHOLD OG VIRKSOMHEDSADFÆRD

Vi er bevidst om vores ansvar i samfundet. Vi er medlem af Dansk Industri og Dansk Erhverv. Derudover er Taster Wine repræsenteret i bestyrelsen hos brancheorganisationen VSOD (Vin & Spiritus Organisationen i Danmark). VSOD arbejder for bedre rammevilkår for branchen i Danmark med særligt fokus på bl.a.:

### **God og sund alkoholkultur**

VSOD deltager aktivt i den offentlige debat, når der tales om danskernes og særligt de unges alkoholforbrug.

### **Markedsføringsloven**

VSOD er repræsenteret i Alkoholreklamenævnet. Alkoholreklamenævnets opgaver er at afgøre klager vedrørende markedsføring af alkoholholdige drikkevarer i Danmark.

### **Elev- og praktikpladser**

Taster Wine A/S anerkender det ansvar, der ligger i at være en del af arbejdsmarkedet. Vi er derfor åbne over for at oprette praktikpladser for studerende eller andre, som ønsker at tilbringe deres praktikperiode i en privat virksomhed som vores.

Vi etablerer elevpladser med et spændende elevforløb indenfor givne arbejdsområder. Vi har fokus på løbende tilpasning af antal elevpladser i takt med virksomhedens vækst i øvrigt.

## LEDELSESFORHOLD OG VIRKSOMHEDSADFÆRD

### Politik for menneskerettigheder

Taster Wine arbejder for at sikre, at vi hverken direkte eller indirekte krænker internationalt anerkendte menneskerettigheder. Vi fremmer respekt for menneskerettigheder i egen forretning og hos vores leverandører gennem vores Code of Conduct.

### Væsentlige risici

Ledelsen har ikke identificeret væsentlige risici for negativ påvirkning af menneskerettigheder.

### Opnåede resultater

Det er vores opfattelse, at vores fokus på området har haft positiv effekt på vores omgivelser om end denne effekt ikke er målbar.



# LEDELSESFORHOLD OG VIRKSOMHEDSADFÆRD



## **Politik for antikorrupktion og bestikkelse**

Virksomheden har en klar nul-tolerancepolitik over for enhver form for korrupktion og bestikkelse. Vi arbejder efter høje etiske standarder og handler altid på en måde, der ikke kan give anledning til mistanke om korrupktion adfærd. Det er afgørende for os, at hverken vores handlinger eller beslutninger kan opfattes som forsøg på at yde eller modtage bestikkelse af vores interessenter eller omverdenen generelt.



## **Væsentlige risici vedrørende antikorrupktion og bestikkelse**

Ledelsen har ikke identificeret områder, hvor virksomheden utilsigtet kan have en væsentlig negativ indvirkning i forhold til antikorrupktion og bestikkelse. Alle medarbejdere er informeret om virksomhedens politik på området, hvilket sikrer en fælles forståelse af vores værdier og forventninger til adfærd.

## **Opnåede resultater**

Ledelsen er ikke bekendt med, at der i årets løb har været situationer, som kunne give anledning til mistanke om korrupktion eller bestikkelse. Dette vurderes som et tilfredsstillende resultat.

## OVERSIGT FOR 2025

FOKUSOMRÅDE	MÅL FOR 2025	Resultat for 2025	Status
Certificering	IFS Food - Higher Level $\geq$ 95 %	99,43 %	
Energi	Elforbrug $\leq$ 75 watt pr. produceret liter	62 watt pr. produceret liter	
Vand	Vandforbrug $\leq$ 40 cl pr. produceret liter	39 cl pr. produceret liter	
Sygefravær (eks. langtidssygdom)	$\leq$ 5 dage pr. medarbejder	5,2 dage	
Sygefravær (total)	$\leq$ 6 dage pr. medarbejder	7,6 dage	
Arbejdssikkerhed	0 arbejdsulykker 0 nærved-hændelser	0 arbejdsulykker 0 nærved-hændelser	

## FREMTID

*Arbejdet med CSR rækker langt ind i fremtiden og er et vigtigt pejlemærke i vores daglige arbejde, vores kultur og selvforståelse.*

*Vores mål vil blive fulgt til dørs via vores CSR-arbejde, som sikrer fremdrift og konkrete resultater. Vi vil løbende udbygge og tilrette vores CSR-arbejde i takt med de ændringer, der sker på området.*

*Vi har i 2025 påbegyndt arbejdet mod mere ESG-rettet data og er godt i gang med processen for klimaregnskabet med både scope 1, 2 og 3.*

## MÅL FOR 2026

Fastholde vores IFS certificering på  
Higher Level  $\geq$  95 %

Fastholde vores elforbrug pr. produceret liter til maksimalt 75 watt

Fastholde vores vandforbrug pr. produceret liter til maksimalt 40 cl.

Total fraværsdage (eksklusiv langtidsfravær) til maksimalt 5  
arbejdsdage i gennemsnit pr. fultidsmedarbejder pr. år

